

104 | Das journalistische Interview

Kathrin Fichtel / Gregor Staltmaier





Freie Journalistenschule

Modul 104:

Das journalistische Interview

Autoren: Kathrin Fichtel und Gregor Staltmaier

Legende

→ Aufzählung

↘ Lernziel

★ Merksatz

⦿ *Aufgabe / Übungen*

❖ **Schlagwort**

© 2008 Freie Journalistenschule. Alle Rechte vorbehalten.

Der gesamte Inhalt des vorliegenden Lehrmoduls (Texte, Bilder, Grafiken, Design usw.) und jede Auswahl davon unterliegt dem Urheberrecht und anderen Gesetzen zum Schutze geistigen Eigentums der Freien Journalistenschule oder anderer Eigentümer. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts ist ohne Zustimmung des Eigentümers unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Zuwiderhandlungen werden zivil- und strafrechtlich verfolgt.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Text berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. Sämtliche verwendete Handelsmarken oder Markenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Freie Journalistenschule und ihre Dozenten und Autoren haben höchste Sorgfalt bei der Erstellung des vorliegenden Lehrmoduls angewandt. Dennoch übernehmen sie keinerlei Verantwortung oder Haftung für Richtigkeit oder Vollständigkeit, eventuelle Fehler oder Versäumnisse innerhalb des Lehrmoduls. Die Inhalte und Materialien werden unter Ausschluss jeglicher Gewährleistung zur Verfügung gestellt. Insbesondere erfolgt die Anwendung von im Lehrmodul dargestellten Erkenntnissen auf Gefahr des Teilnehmers.

Verlag: Freie Journalistenschule, Berlin
www.freie-journalistenschule.de
Druck: MKM Media, Kleinmachnow
Made in Germany.

Inhalt

1.	Das journalistische Interview	8
1.1	Allgemeine Grundlagen zum Interview	8
1.2	Die Interviewarten	12
1.2.1	Das Interview zur Sache	13
1.2.2	Das Interview zur Person	14
1.2.3	Die Mischform aus Interview zur Sache und Interview zur Person	15
1.2.4	Das Rechercheinterview	16
1.3	Die Befragungsmethoden	17
1.3.1	Prominente, Politiker und Künstler	18
1.3.2	Experten, Sachverständige und Wissenschaftler	20
1.2.3	Betroffene, Zeugen und Verantwortliche	20
2.	Recherche als Grundlage	23
2.1	Allgemeine Grundlagen	23
2.1.1	Methodische Vorgehensweise bei Recherchen	26
2.1.2	Bewertung eines Ereignisses	26
2.2	Die Quellenrecherche	28
2.2.1	Die Recherche in Archiven	29
2.2.2	Die Internetrecherche	30
2.3	Die mündliche Recherche	34
2.3.1	Hilfestellung durch Kollegen	35
2.3.2	Das Recherchegespräch	35
3.	Die Durchführung des Interviews	40
3.1	Die Interview-Vorbereitung	41
3.1.1	Inhaltliche Vorbereitung: Die Wahl des Interviewpartners und des Themas	41
3.1.2	Vorbereitende Formalitäten	42
3.1.3	Die Wahl des Interviewortes	46
3.2	Die Interviewführung	47
3.2.1	Frageformen	49
3.2.2	Die Psychologie der Interviewführung	59
3.2.3	Die Notizführung	62
3.3	Die Nachbereitung	63

4.	Das Interview schreiben	66
4.1	Die Verschriftlichung	67
4.1.1	Die Erhaltung der Interviewform	67
4.1.2	Sonderfall: Das Online-Interview	70
4.1.3	Das Personenporträt	70
4.1.4	Der Zitatbericht	71
4.2	Die Veröffentlichung	72
4.2.1	Das Layout	72
4.2.2	Die Autorisierung	73
4.2.3	Zitate bei anderen journalistischen Darstellungsformen	73
	Anhang	78
	Literatur	83
	Über die Autoren	84
	Ihre Notizen	85

Lernziele:

- **Sie lernen in diesem Modul die Charakteristika eines journalistischen Interviews kennen.**
- **Sie können verschiedene Arten von Interviews unterscheiden und erklären, wofür diese eingesetzt werden.**
- **Sie sind in der Lage, die vor dem Interview notwendige Recherche durchzuführen.**
- **Sie können ein Interview inhaltlich und organisatorisch vorbereiten.**
- **Sie können die Frageformen benennen, die im Gespräch angewendet werden können.**
- **Sie sind in der Lage, die Körperhaltung Ihres Interviewpartners zu interpretieren und den Einfluss der Gesprächsatmosphäre auf das Interview abzuschätzen.**
- **Sie können aus der Abschrift eines Gespräches ein druckreifes Interview fertigen und wissen, was abschließend dabei zu beachten ist.**

3. Die Durchführung des Interviews

Lernziele:

- Sie können einen für das Thema geeigneten Interviewpartner auswählen.
- Sie können aus dem Interesse Ihrer Leserschaft ableiten, welche Themen in Ihrem Interview angesprochen werden sollten.
- Sie können erläutern, welche Dinge zur Vorbereitung des Interviews notwendig sind.
- Sie sind in der Lage, einen geeigneten Ort für das Gespräch auszuwählen.
- Sie können Ihr Fragegerüst eigenständig aufbauen.
- Sie können einschätzen, mit welchen Fragen Sie die gewünschte Wirkung erzielen.
- Sie sind dafür sensibilisiert, wie Sie durch Körperhaltung und Atmosphäre den Gesprächsverlauf beeinflussen können und können die Körpersprache Ihres Gesprächspartners „lesen“.
- Sie wissen, auf welche Weise Sie sich beim Interviewen Notizen machen können.

Nachdem Sie die notwendige Recherche abgeschlossen und sich in alle Themen, die Sie während des Interviews ansprechen wollen, eingearbeitet haben, können Sie beginnen, die Durchführung Ihres Interviews zu planen.

Wichtig: Obwohl einige Interviewer stolz von sich behaupten, sie würden bei einer spontanen Befragung ohne Leitfaden das bessere Interview erzielen, stellt sich in den meisten Fällen heraus, dass nur durch systematische Vorbereitung die nötige Tiefe im Gespräch erreicht wird. Ein spontanes „Plauderinterview“, bei dem der Interviewer von diesem zu jenem Thema hin- und herwechselt und dabei verpasst, seinen Gesprächspartner auch auf heiklere Angelegenheiten anzusprechen, wird jeden Leser oder Zuhörer schnell langweilen.

★ Merksatz

Ein gelungenes Interview sollte Unstimmigkeiten aufdecken und den befragten Menschen von seiner persönlichen Seite zeigen.

In der Regel zeigt sich, dass die Fragen, mit denen man dieses Ziel erreichen kann, wohlüberlegt sein müssen. Das Publikum wird sich langweilen, wenn der Journalist den roten Faden in seinem Konzept verliert und seine Fragen ohne jeden inhaltlichen Zusammenhang stellt. Sie sollten sich deshalb für die Vorbereitung des Interviews ausreichend Zeit nehmen und den Anspruch, den Sie an den fertigen Text stellen, genau überdenken.

Über die Autoren

Kathrin Fichtel **Hamburger Abendblatt**

Kathrin Fichtel, Magisterstudium der Kulturwissenschaft, Geschichte und Germanistik an der Universität Bremen sowie Masterstudium Multi-Media Journalismus an der Universität Bournemouth in Großbritannien. Vor ihrer Tätigkeit an der Axel Springer Akademie, bei Welt Kompakt und beim Hamburger Abendblatt war Sie unter anderem Freie Mitarbeiterin beim Lifestylemagazin Prinz. Zu ihren weiteren Stationen zählen ARAM (Montpellier, Frankreich), Radio Bremen Fernsehen, Tageszeitung B.Z. (Berlin), TIPS-Konsortium (Transatlantic Industrial Proposed Solution), Werbefilmproduktion Black Pictures (Hamburg).

Gregor Staltmaier **BUNTE**

Gregor Staltmaier, Studium der Germanistik und Geografie an der Ludwig-Maximilians-Universität München, Volontariat bei Hubert Burda Media (Stammredaktion: Zeitschrift „Bunte“) und Besuch der Deutschen Journalistenschule (DJS) in München. Anschließend Redakteurstätigkeit bei der Tageszeitung „Die Welt“. Weitere Stationen: „Welt am Sonntag“, „Süddeutsche Zeitung“, „Freundin“. Seit Januar 2007 fest-freier Redakteur bei der Zeitschrift „Bunte“. Autor mehrerer Szene- und Reise-Handbücher sowie ständiger Mitarbeiter des „ADAC SkiGuides“ und des „ADAC WinterGuides“.

Ausbildung zum Moderator, Trainer und Business-Coach (ECA). Regelmäßige Tätigkeit als Dozent an Journalistenschulen.